
Schriftelijke vragen aan het college

Reg. nr:

Datum: 21 september 2013

Aan de voorzitter van de raad.

Vragensteller: Hans Marchal/PCG

Onderwerp: Reclame Kamasutrabeurs

Het college wordt verzocht de volgende vragen schriftelijk te beantwoorden:

- 1) De PCG heeft al eerder aangegeven de posters van de Kamasutrabeurs als ongewenst te beschouwen. De reclame is vrouwonvriendelijk en het is ook niet goed om kinderen in de openbare ruimte met deze reclame te confronteren. Het college gaf in reactie bij monde van de wethouder aan dat het lastig is om een grens te trekken. Ik geef toe dat er op reclamegebied een 'grijs' terrein is wat lastig is te definiëren... In verband met de Kamasutrabeurs lijkt me echter absoluut geen sprake van een grijs gebied. Het gaat om reclame voor een erotische beurs en allerlei daaraan verwante artikelen. Dat dit toch echt wat anders is als badschuim is toch klip en klaar?! Het college maakte in antwoord op eerdere vragen toch duidelijk dat de overeenkomst met het reclamebedrijf wordt aangepast zodat reclames gericht op seksartikelen, zowel in tekst als afbeelding, gezien wordt als ongewenst? Het vereist toch niet zoveel denkvermogen om de reclame voor de Kamasutrabeurs hier ook onder te scharen? Kortom, is het college bereid haar eerder ingenomen standpunt te heroverwegen en te herzien?
- 2) Mogelijk blijft u bij uw eerder ingenomen standpunt... Bent u dan bereid om met het reclamebedrijf af te spreken dat deze reclame aan banden wordt gelegd? De reclame van de Kamasutrabeurs 'prijkt' nu diverse keren per jaar op de Wijkse bushokjes. Mag het misschien een paar keer minder...?

Toelichting:

De PCG heeft het afgelopen anderhalf jaar twee keer het onderwerp aanstootgevende reclame aan de orde gesteld. De eerste keer was het succesvol: het college gaf aan reclame gericht op sexartikelen, zowel in tekst als afbeelding, als ongewenst te zien. De 'Willy' reclame mag niet meer! De tweede keer was minder 'succesvol'... Het college zag geen reden om de Kamasutra-reclame als ongewenst te beschouwen. Nu de reclame met de schaars beklede billen er recent weer heeft gehangen wil de PCG er nogmaals over beginnen...

Hans Marchal/PCG
